

## Titre des posters

10h00	<b>Baguinébié Bazongo</b> ( <i>INSD</i> )	Evaluation de la qualité des sondages en ligne: cas d'un sondage d'opinion au Burkina Faso
10h03	<b>Arianna Caporali</b> Amandine Morisset Stéphane Legleye ( <i>Ined</i> )	Providing access to survey data for social research: historical background and current practices at the French National Institute for Demographic Studies (INED)
10h06	<b>Becherair Amrane</b> Chine Lazhar, Boumali Djamel	Méthodologies des enquêtes emploi en Algérie
10h09	<b>Flavien Alleaume</b> Gaël Crochet ( <i>Médiamétrie</i> )	Mesures d'audience globale des marques de presse: enjeux méthodologiques à l'heure du numérique
10h12	<b>Hélène Juillard</b> ( <i>Ined</i> ) A. Ruiz-Gazen ( <i>Université Toulouse 1 Capitole</i> ) G. Chauvet ( <i>Ensaï/Crest</i> )	Echantillonnage produit: une application à l'étude longitudinale française depuis l'enfance
10h15	Yannick Le Cozler, Emeline Cornet ( <i>Agrocampus Ouest</i> ) Elsa Delanouë, Christine Roguet ( <i>IFIP</i> ) Catherine Disenhaus ( <i>Agrocampus Ouest</i> )	Quelle(s) perception(s) du monde d'élevage par les jeunes adultes, futurs consommateurs et citoyens? L'apprentissage des techniques d'enquêtes et/ou des sondages en agronomie par exemple <b>annulé</b>
10h18	Mahamoudou Kabore ( <i>INSD</i> )	Projection de population des communes en l'absence de données d'état civil au Burkina Faso <b>annulé</b>